

HET BELANG VAN VISUELE CONTENT

93%

VAN ALLE COMMUNICATIE IS VISUEEL



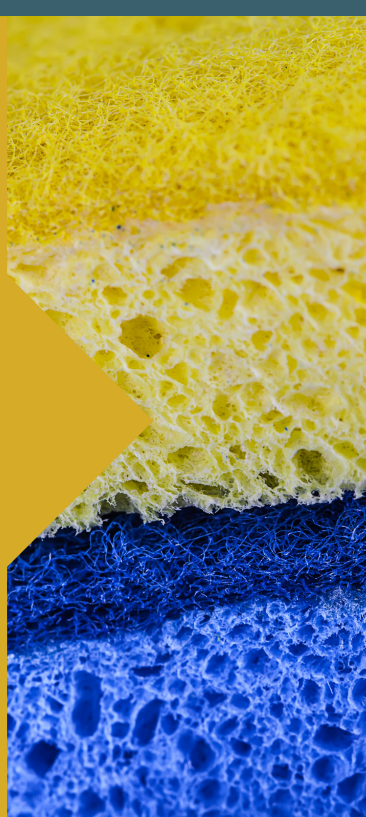
94%

POSTS MET AFBEELDINGEN KRIJGEN 94% MEER VIEWS



60K

HERSENEN VERWERKEN BEELD 60.000 KEER SNELLER DAN TEKST



180

BERICHTEN MET AFBEELDINGEN HEBBEN 180% MEER BETROKKENHEID



VAN DE MENSEN ZIJN VISUELE LEERDERS

65%



80%

VISUALS VERHOGEN DE AANTREKKINGSKRACHT VAN GESCHREVEN INHOUD MET 80%



63%

VAN DE GEBRUIKERS VINDT DAT PRODUCT-AFBEELDING RELEVANTER IS DAN DE BESCHRIJVING



67%

VAN DE GEBRUIKERS BEOORDEELDE PRODUCT-AFBEELDING BIJ DE BESLISSING OVER EEN AANKOOP

